

De herrie en het stof, het hoort erbij. Wie mooi wil zijn, moet pijn lijden'

Flora is een grote bouwput, maar de ondernemers zijn er blij mee

Winkelcentrum Colmschate zit al maanden in het stof van een **ingrijpende verbouwing**. „We zijn blij dat hier iets gebeurt.”

Judah Bolink
Colmschate

Slager Henk Vrieling moet zijn klanten steeds vaker vragen wat ze zojuist hebben besteld. Het zijn niet zozeer de jaren die voor hem beginnen te tellen - hij is 71 - maar het is de herrie van buiten. Winkelcentrum Colmschate, ook bekend als Flora, is een grote bouwput. Al maanden.

De slagerij van Vrieling bevindt zich middenin het winkelgebied. Rondom zijn zaak gebeurt van alles. Gevelbouwers zijn in de weer, schilders staan op ladders en van links en rechts word je gepasseerd door bouwvakkers, soms met volle kruiwagens. Allemaal met een doel: het sterk verouderde winkelcentrum krijgt een ingrijpende opknapping. Het wordt groter - met ruimte voor nieuwe winkels en meer plaatsen om te parkeren - en 'frisser': nieuwe winkelpuien zorgen daarvoor.

Alle delen

Begin dit jaar begonnen de werkzaamheden. In vier verschillende fases komen alle delen van het

winkelcentrum aan bod. Als voorzitter van Winkeliersvereniging Colmschate houdt de slager alles nauwlettend in de gaten. Of sprake is van overlast? „Ben je mal”, zegt hij. „We zijn blij dat hier iets gebeurt. De herrie en het stof, het hoort erbij. Wie mooi wil zijn, moet pijn lijden. Volgens mij is bijna iedereen tevreden.”

Winkelcentrummanager Alex Hogeslag is net zo enthousiast. Het is soms wat behelpen, zegt hij, maar zolang de vorderingen zichtbaar zijn klaagt eigenlijk niemand. „De winkeliers snakten naar deze verbouwing. Bijna alles van het winkelcentrum dateerde uit 1989 - het kon echt niet meer. Omdat we trots zijn op de vorderingen, gaan we op zaterdag 4 november rondleidingen verzorgen.”

Blokker

Het winkelcentrum in Colmschate is eigendom van HB Capital, de investeringsmaatschappij van de familie Blokker. HB Capital steekt zo'n 7,5 miljoen euro in de metamorfose. Directeur Richard Reulink van DVP Planontwikkeling, het bedrijf dat de ontwikkeling begeleidt, zegt dat als alles meezit, eind volgend jaar de bouwvakkers het winkelgebied verlaten. „Het is een omvangrijke klus met een scherpe planning, maar tot nog toe loopt alles zoals gehoopt.”

Reulink erkent dat het winkelcentrum toe was aan een opknapping. Terwijl het verzorgingsge-

bied (het dorp Colmschate en Deventer woonwijk De Vijfhoek) groeide naar meer dan 28.000 inwoners, bleven investeringen in het winkelcentrum achterwege. „We voegen niet voor niets 3.000 vierkante meter nieuwe winkel- **Een omvangrijke klus met een scherpe planning, maar alles loopt zoals gehoopt**

- Richard Reulink, directeur DVP ruimte toe. Vooral de twee supermarkten Jumbo en Albert Heijn profiteren daarvan.”

De vernieuwing heeft er al voor gezorgd dat veel winkeliers een ander plekje in het winkelcentrum hebben gekregen of nog krijgen. Maar er is ook ruimte voor nieuwe ondernemers. Zoals de brasserie die er komt. Ook zingt al een tijdje de naam van budgetwinkel Action rond. „Daar kan ik niets over zeggen”, zegt Reulink. „Er is veel interesse en we streven naar een compleet winkelaanbod. Op dit moment zijn er nog zo'n acht tot tien winkelunits beschikbaar op het middenterrein.”

Tegen die tijd zit slager Vrieling thuis. Hij heeft besloten zijn winkel op datzelfde 'middenterrein' niet voort te zetten na de verbouwing. Rond maart volgend jaar verwacht hij zijn laatste vlees te snijden. „Ik ga met pensioen.”





▲ Het is duidelijk te zien dat er gebouwd wordt in het winkelcentrum. FOTO RONALD HISSINK

